

Comunicato Stampa

Le Edizioni Curci presentano

IL SENSO DELLA BAND

libro + DVD

di Marco Bazzi



È finalmente disponibile ***Il Senso della Band* di Marco Bazzi (Edizioni Curci): il libro con DVD che svela trucchi e segreti per rendere una band unica e inimitabile.**

Cosa trasforma un gruppo musicale in una band di successo? Cosa rende magico, unico, inimitabile il suo stile, quello per cui due note bastano per renderlo riconoscibile? *Il senso della band* risponde a queste domande ed è **dedicato a musicisti di tutti i livelli, che suonano o aspirano a suonare in una band e che vogliono trasformare la propria passione per la musica in una ragione di vita o una professione.** C'è spazio per tutti i generi musicali più amati: rock, funk, blues, pop e reggae.

Stile, timing, groove, linguaggio, comunicazione, interplay. *Il Senso della Band* va oltre la tecnica strumentale e il talento artistico per svelare come si crea l'alchimia che rende speciale suonare in gruppo. Imperdibile il DVD, che mostra come si può agire concretamente sulla dinamica di una band. Registrato interamente live, coinvolge 14 musicisti della scena mondiale: Eric McFadden, Danny Lippitt, Sun Sooley, Marc Curcio, Paula O'Rourke, Max Gelsi, Pedro Misle, Carmine Ruggiero (KA), Andrea Giops, Daniele Ferrari, Riccardo Di Paola, Roberto Broggi, Mary Jane Macchia e Marco Bazzi.

► *Il Senso della Band* è stato presentato il 16 aprile 2013 al Rock'N'Roll Club di Milano, con Marco Bazzi e Andrea Rock di Virgin Radio. La serata è proseguita con un palco aperto che ha avuto come protagonisti alcuni dei musicisti che hanno partecipato al DVD: Danny Lippitt, Pedro Misle, Reepo, Ka Finley, Riccardo Di Paola, Daniele Ferrari, Mary J. Macchia, Roberto Broggi, Marco Bazzi. In apertura i Moton Dawson. Special guest: **Paula O' Rourke.**

✓ ► **Contenuti esclusivi** tratti dal dvd sono disponibili su **MTV New Generation:** _

<http://newgeneration.mtv.it/tips/il-senso-della-band-1/> <http://newgeneration.mtv.it/tips/il-senso-della-band-2/>
<http://newgeneration.mtv.it/tips/il-senso-della-band-3/> <http://newgeneration.mtv.it/tips/il-senso-della-band-4/>

► **I due trailer** sono visibili ai link: 1) <http://www.youtube.com/watch?v=-W8gtL4tIGo>
2) <http://www.youtube.com/watch?v=Wpm1leA7mCY>

Marco Bazzi (Milano, 1982) è uno dei più apprezzati batteristi rock sulla scena internazionale. Ha al suo attivo collaborazioni con artisti come Paula O'Rourke (Eric Burdon), James Whiton (Tom Waits), Dirty Santos, Tori Sparks, Gianna Nannini, Shaunna Hall (George Clinton, pFunk e No 4 Blondes) ed Eric McFadden (Eric Burdon) con cui è in tour in Europa e negli Usa, dove divide il palco anche con Norwood Fisher (Fishbone), Omar Torrez (Tom Waits), Blackbird McNight (pFunk). Intensa la sua attività in sala di registrazione, oltre che per il teatro, il cinema (Biennale di Venezia) e la televisione (X-Factor). Dopo un soggiorno negli Usa per il progetto "The Last Captains", dal 2011 vive a Barcellona.



IL SENSO DELLA BAND - AUTORE: MARCO BAZZI – EDIZIONI CURCI – EC 11810 – € 21,00

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL VOLUME: [HTTP://WWW.EDIZIONICURCI.IT/ILSENSODELLABAND](http://www.edizionicurci.it/ILSENSODELLABAND)

Ufficio stampa: Alice Bertolini - tel. 335 615 8183 - bertolini.curci@yahoo.it

www.edizionicurci.it

EDIZIONI CURCI - Galleria del Corso, 4 - 20122 Milano
UFFICIO VENDITE - Via Ripamonti, 129 - tel. 02 57410561 fax 02 5390043
ufficiovendite@edizionicurci.it - per informazioni: info@edizionicurci.it